

## **Remise des Prix Européens du Télétravail**

Organisée dans le cadre de la Semaine Européenne du Télétravail, la remise de ces prix d'excellence (e-Work Awards) a eu lieu le 3 novembre au Sodehotel La Woluwe à Bruxelles. Quatorze nominés ont présenté leurs projets ou réalisations, ensuite cinq trophées ont été attribués.

### **L'aide à la mobilité couronnée deux fois**

British Telecom a gagné le prix du meilleur exemple de réorganisation d'entreprise. Chez BT en Grande-Bretagne, plus de 30.000 personnes télétravaillent, dont 4.500 depuis leur domicile. Un autre concurrent britannique, la Fondation RAC (Royal Automobile Club) a obtenu le prix de la meilleure action de sensibilisation, pour son étude "Motors or Modems?". On peut y lire notamment que les télétravailleurs à domicile de BT font une économie moyenne de 5.000 Km de déplacement par an.

### **Economie, social et technique**

Le prix de la meilleure initiative en vue de l'inclusion dans le monde du travail a été décerné à la Ville de Naples qui a présenté une réalisation de développement local dans les téléservices. Le "e-Work Action Forum" irlandais a vu récompenser son Code de Pratique du télétravail, adopté par tous les partenaires sociaux du pays. Enfin, le prix de la meilleure offre de produit ou service a été remporté par la société suédoise Projectplace, qui propose aux équipes géographiquement distribuées un service de gestion de projet efficace, simple et peu onéreux sur Internet.

---

*Information: Christian Van Asbroeck, [cvanasbroeck@martech-intl.com](mailto:cvanasbroeck@martech-intl.com)*

*Martech International SA  
Place Favresse 45, 1310 La Hulpe  
Tél. 02 652 22 27  
Fax 02 653 14 86  
[www.martech-intl.com](http://www.martech-intl.com)*

---

Note: Peter Johnston, chef d'unité à la DG Société de l'Information de la Commission Européenne, est disponible pour interview sur le sujet (prendre rendez-vous auprès d'Anne Leplat, tél. 02 296 34 27).